

Label2G investit dans le numérique

Le PAYS 14 FEVRIER 2013

L'entreprise va doubler son parc numérique d'ici trois mois et créer un site marchand dédié à l'étiquette adhésive. Une première en France !

Stéphane Voyant

stephane.voyant@centrefrance.com

Il y a un an déjà, Label2G avait choisi d'investir dans une première machine numérique. Une nécessité selon son directeur, Fabrice Coste, afin de pouvoir augmenter la capacité de production et donc poursuivre le développement de l'entreprise.

Une nette progression du chiffre d'affaires

Le bon choix visiblement, puisqu'un an après, les résultats sont plutôt flatteurs pour cette imprimerie d'étiquettes numériques qui a vu son chiffre d'affaires croître d'un peu plus de 10 %, passant de 1,2 millions d'€ en 2011 à 1,3 millions l'an dernier.

Fabrice Coste a décidé cette année d'investir 600.000 € dans



CREISSANCE. L'investissement réalisé par Fabrice Coste va permettre à Label2G de se développer. PHOT0 SV

l'achat d'une nouvelle machine numérique d'impression adaptée aux petits tirages et proposant une multitude de références, mais aussi une machine de façonnage au laser qui va permettre de découper les étiquettes

plus vite tout en raccourcissant les délais. « Cela correspond bien à notre entreprise qui est en plein développement et à l'attente de nos clients », affirme Fabrice Coste. Sur un marché qui s'adresse

aux industries pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire, phytosanitaire, mais aussi de l'univers du vin et des alcools, Label2G profite de son outil numérique pour gagner des parts de marché. « On a conforté nos

clients et surtout développé les prospects ». Aujourd'hui, l'entreprise s'appuie donc sur une centaine de clients, dont 30 de taille plus importante lui permettant d'imprimer plusieurs millions d'étiquettes chaque année. Des clients qu'il compte bien multiplier dans trois mois lorsque les machines fonctionneront.

Le premier site marchand dédié à l'étiquette en France

Dans quelques mois, l'entreprise proposera le premier site marchand en France dédié à l'étiquette. Concrètement, grâce à Internet, le client pourra choisir ses étiquettes, faire son devis en ligne avant de passer sa commande. « En une semaine, le client aura commandé et aura été livré », promet le dirigeant qui avoue cependant partir dans l'inconnu. Mais il assure aussi que cela sera surtout un petit plus pour son chiffre d'affaires. « une clientèle qui vient toute seule ».

Ce développement devrait également s'accompagner d'une embauche, permettant ainsi à Label2G de passer de 7 à 8 salariés. ■