

Atelier business de la CCI : savoir présenter son entreprise en deux minutes

Ce mardi, au siège de la communauté de communes, une soixantaine d'entrepreneurs participaient à un « CCI Business », dans le cadre de l'atelier mensuel du Club des entreprises de l'Ouest Lyonnais (Ceol).

Organisés par la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon, les ateliers business ont pour objectif d'apprendre à un entrepreneur à présenter, en deux minutes, sa structure, afin d'intéresser les clients et fournisseurs potentiels, puis d'échanger et affiner, avec les interlocuteurs intéressés. Dans un premier temps, répartis par groupes de quinze, les entrepreneurs ont présenté leur entreprise en présence d'un intervenant de la CCI, chargé de jouer les modérateurs, mais aussi de demander des précisions, conseiller, aider. Dans un second temps, ils ont recommencé l'exercice. Puis, chacun a dû ensuite faire la promotion de la structure d'un collègue présent, en s'aidant



Photo Gerard Urbin

de la fiche que chacun avait dû remplir préalablement lors de son inscription. Chaque fiche contenait des renseignements sur l'entreprise, l'activité, le nombre de salariés, le chiffre d'affaires, la clientèle, les concurrents, les problématiques rencontrées. ■

Des participants de tous les horizons

Les entrepreneurs présents, tous installés sur le territoire, travaillent dans des domaines variés : conseil aux entreprises, ventes de bien, habitat clé en main, aménagement de commerce, traitement du métal, communication, courtage en travaux, impression numérique, menuiserie, management, développement commercial, vêtement sur mesure et même parc animalier.