

UNE JOURNEE DE TRAVAIL EN GROUPE PLURIDISCIPLINAIRE « Un regard neuf sur vos enjeux d'innovation »

Des doctorants de toutes disciplines s'allient
pour apporter un regard neuf sur vos enjeux d'innovation.

UN OBJECTIF DOUBLE :

Permettre

- aux organisations « clientes » de bénéficier d'un **regard neuf** sur leur problématique et de prendre conscience de l'apport d'un docteur pour leur entreprise (*).
- aux futurs docteurs de se confronter à la complexité de différents mondes professionnels, et y développer leurs adaptabilité et leur capacité de répondre à des questions opérationnelles,

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

Mettre à votre disposition, pendant une journée, une équipe de scientifiques de disciplines différentes et complémentaires (sciences dures, sciences sociales...) pour contribuer à une réflexion stratégique, à une innovation, à la résolution d'un problème nouveau ou complexe... (**)
En amont, vous aider à formuler un questionnement susceptible d'aboutir à un résultat au terme de cette journée (pistes de travail, plans d'action, propositions...)
Pendant la journée, vous permettre de guider / orienter les travaux de l'équipe si vous le souhaitez, ou bien simplement de tirer parti en observateur / ressource de leurs réflexions
Vous donner une occasion de confronter des méthodes de réflexion / résolution de problèmes à vos propres démarches, à la façon de définir vos problématiques, à votre vision stratégique.

Nous tâcherons dans la mesure du possible d'inclure dans votre équipe un doctorant d'un domaine scientifique proche de votre sujet. Toutefois l'objectif n'est pas de répondre à une question très technique, mais d'évaluer en quoi une approche transdisciplinaire peut apporter des éclairages nouveaux sur le sujet ou votre façon de l'aborder, conduire à des plans d'action dépassant le champ de la recherche.

Le format court de ce dispositif ne prévoit pas de prolongation du travail des doctorants au-delà de cette journée. D'où l'importance de préciser (et dimensionner) les résultats attendus, et l'intérêt de votre présence aux côtés du groupe pour tirer parti de leur réflexion, généralement plus riche que les seuls livrables. Une convention de cession des droits et un contrat de confidentialité seront mis en place et signés par toutes les parties : vous, les doctorants et les animateurs

(*) Voir annexe 1 : les retours des organisations ayant déjà participées au dispositif les années antérieures

(**) Voir annexe 2 : quelques exemples de problématiques possibles.

CE QUE NOUS ATTENDONS de vous, organisations « clientes » de la démarche :

Avant mi-avril	Formulation initiale de la mission à confier aux doctorants. Identification de l'interlocuteur référent, représentant l'entreprise : il devra maîtriser le contexte et le sujet de la mission, et sera présent lors du 24 juin et du 25 juin
Avant mi-mai	Echanges avec les animateurs pour finaliser l'expression de la demande, identifier les éléments d'information à fournir à l'équipe pour un travail réellement contextualisé, définir deux compétences clés (disciplines) souhaitables dans l'équipe.
Avant mi-juin	Préparation des documents et ressources que vous pourrez fournir à votre équipe
Le lundi 24 juin	Journée de « team building » pour les doctorants pour se préparer au travail en équipe pluridisciplinaire sur vos problématiques.
Jour 1, Lundi 24 juin à partir de 16h A Valpré-Lyon	A partir de 16h : Accueil des référents des organisations. De 16h30 à 19h30 : Présentation du sujet par le référent de l'organisation à son groupe de doctorants. Présentation mutuelle. Explication de livrables souhaités. Signature des accords de confidentialité. <i>Possibilité de dîner et de dormir sur place</i>
Jour 2 Mardi 25 juin A Valpré-Lyon	De 9h à 16h : <u>Déroulement de la mission</u> du groupe de doctorants. Un investissement « à la carte » (***) selon votre disponibilité, - à minima, présence au lancement à 9H (répondre aux questions des doctorants) + contacts à distance dans la journée ou - participation plus active avec le groupe. <i>Déjeuner possible sur place.</i> De 16h30 à 18h : Restitution finale du travail chaque groupe à l'organisation cliente. De 18h15 à 19h15 : <u>table ronde</u> pour un retour d'expérience à chaud sur le travail des groupes de doctorants. En présence des doctorants et des représentants des établissements Vers 19h30 : <u>soirée réseaux</u> autour d'un cocktail.

(***) L'expérience des années précédentes a démontré que l'entreprise tire un plus grand parti des travaux en restant à l'écoute de l'équipe pendant la journée.

VOS CONTACTS :

Animateurs Université :

Christèle Izoard-Martin, (cheffe de projet Doctoriales de l'Université de Lyon,
christele.izoard@universite-lyon.fr, 0437372679 - 0647583687)

Mathieu Nivon, (chargé de mission promotion du doctorat, mathieu.nivon@universite-lyon.fr,
0472763523 - 0685598602)

Elisabeth Persoud (responsable de la formation doctorale transversale, elisabeth.persoud@universite-lyon.fr, 0437378196)

Eva Barbereau (cheffe de projet adjointe – fabrique de l'innovation, eva.barbereau@universite-lyon.fr,
0787665792)

Animateurs externes :

TMC, Thierry Merle, tmc@tmc.fr, 06 12 86 35 25

Annexe 1 : Quelques témoignages d'organisations présentes aux précédentes éditions

- Ma participation aux Doctoriales avaient deux objectifs : vivre une expérience de créativité et de confrontation des disciplines et de repartir avec des vraies pistes et des réponses. On a été comblé sur ces deux points.
- Le travail avec l'équipe conseil a permis de faire émerger des idées neuves, intéressantes pas toujours applicables. Mais si une seule idée est applicable, le contrat est rempli.
- Les travaux ont permis de proposer des actions très précises et utilisables.
- J'ai été frappé par la curiosité des doctorants sur un secteur particulier qu'est la culture. Très rapidement ils ont fait preuve d'intelligence collective.
- Je suis persuadé qu'il y aura des interactions avec la recherche après cette expérience.
- Ils n'ont pas été toujours consensuels mais plein de joie. Cela a été, pour moi, l'occasion de faire une pause. On va essayer de se poser les bonnes questions. On a une vraie feuille de route qui va être mise en œuvre.
- Les doctorants ont des capacités à beaucoup ouvrir mais également à reformuler et recentrer le sujet de manière très réactive.
- Je suis reparti avec ce que je recherchais : des pistes d'action. Dès les premières semaines, des choses auront évoluées selon les préconisations faites.
- Avec une journée comme celle-là, nous avons doublé nos effectifs.
- Il y a beaucoup d'information à digérer. Je conserve un terreau d'idées.
- Prenez l'habitude de travailler en équipe pluridisciplinaire pour gagner en richesse !
- Je repars avec des idées bien corrigées. Ça m'a permis de découvrir des méthodes de recherche, des approches différentes, de prendre du recul. Nous repartons avec des éléments concrets que nous pouvons utiliser et des pistes pour structurer un projet de recherche.

Annexe 2 : Quelles problématiques ?

Cette liste est fournie à titre indicatif, la forme précise de la demande devra s'adapter à la contrainte spatiale et temporelle de l'exercice, aux données qui seront fournies aux équipes, aux possibilités d'accéder ou non à des données / personnes externes pendant la journée.

- Rechercher de nouveaux champs d'application pour un produit existant.
 - Rechercher de nouveaux champs d'application pour un ensemble de compétences spécifiques existant dans une entreprise.
 - Proposer différentes stratégies de valorisation d'une innovation,
 - Analyser risques et opportunités d'évolution de l'entreprise sur des axes de diversification non encore maîtrisés.
 - Proposer des voies d'optimisation/de substitution ou de fiabilisation d'un procédé de fabrication.
 - Evaluer les risques et opportunités de développement sur un marché donné (dans un pays donné ou dans un secteur donné...)
 - Recherche de partenariat pour développer une offre complète à l'international.
 - Proposer des voies permettant d'anticiper ou de s'adapter à l'évolution des usages ou à des évolutions réglementaires.
 - Construire ou challenger une vision prospective des marchés. Définir une adaptation possible de l'offre.
 - Envisager une nouvelle organisation de l'entreprise ou d'un secteur de l'entreprise favorisant l'innovation et/ou la collaboration et/ou la capacité entrepreneuriale des collaborateurs.
 - Définir les nouveaux besoins en compétences ou alliances pour accompagner une évolution donnée de la structure (réduction des effectifs, réorganisation, développement d'une nouvelle gamme de produits ou services, développement d'un marché, accroissement du chiffre d'affaires, ouverture à l'international).
 - Lever un blocage technique / expérimental pour s'adapter à d'autres marchés (nouvelles normes...)
-